Демо проект
https://qiosker.ru/

Company Name
https://your-web-site.com

Отчет по продвижению сайта за период Июль 2026 г.

Сдан: 4 сент. 2026

Период А: **1 авг. — 4 сент. 2026** Сравнение с В: **1 июл. — 31 июл. 2026**

Отчётный период показал неоднородную, но по сути позитивную динамику: **общий трафик снизился на 23,79%** (17 203 → 13 110 визитов) — просадку почти целиком дал Яндекс (11 669 → 5 804, −50,26%), тогда как **Google продолжил уверенный рост** (5 534 → 7 306, +32,02%). При этом **количество запросов в ТОП-10 выросло в обеих системах** (в Яндексе: 74 → 103, в Google: 61 → 79) — это указывает на временную турбулентность в выдаче Яндекса, а не на проблемы с оптимизацией, и по мере стабилизации трафик должен подтянуться за позициями.

За период:

- **целевые визиты выросли на 21,43%** (252 → 306), конверсии по звонкам — на 37,5% (8 → 11);
- **новый раздел «Блог»** проиндексирован полностью, все 6 статей уже в поиске Google (11 840 из 14 200 доступных страниц в индексе);
- **видимость сайта в ChatGPT выросла до 26%** (+14 п.п.), количество упоминаний — до 9 (+5);
- **сайт вошёл в топ-3 источников по упоминаниям** в Алисе AI, Share of Voice держится на уровне 80–85%, а по данным Ahrefs AI Share of Voice достиг 85,1%;
- **сайт начал появляться в блоках AI Overview Google** по информационным запросам — прямой эффект от публикаций в блоге;
- **аптайм сайта за 30 дней — 99,975%**, зафиксирован один инцидент с простоем 11 минут, устранён оперативно.

Свернуть

Сайт: https://qiosker.ru/

Менеджер проекта: Иван Иванов

Трафик: Трафик — SEO, Трафик — Рекламный

Конверсии: Конверсии — SEO, Конверсии — Рекламный

Яндекс директ: Кампании, По датам

Задачи по направлениям: Задачи — SEO, Задачи — Техническая поддержка

Задачи — SEO

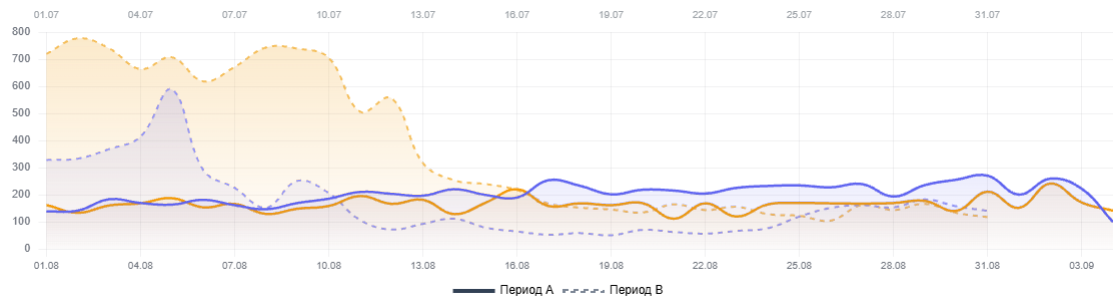
ЗАДАЧА	РЕЗУЛЬТАТ	СТАТУС
Наращивание цитируемости через внешние авторитетные источники	Собрали список из 20 отраслевых площадок и каталогов, релевантных тематике demo.ru. Подготовили черновики питчей для первых пяти, на следующей неделе начинаем рассылку.	Завершена
Создание раздела «Блог»	Запустили раздел «Блог» на demo.ru и опубликовали первые 5 статей по информационным запросам из семантики. Шаблон карточки статьи сделали с разметкой Article и блоком похожих материалов.	Завершена
Изменить меню сайта	Меню сделано, можно посмотреть на сайте https://qiosker.ru/	Завершена
Изменение главной страницы	Пересобрали структуру главной страницы demo.ru — добавили блок с популярными категориями и SEO-текст внизу страницы. Внутренние ссылки на ключевые разделы теперь выше по странице.	Завершена
Техническая оптимизация сайта	Исправили основные проблемы с demo.ru — убрали дубли по фильтрам, настроили canonical на карточках, ускорили загрузку главной страницы почти в два раза. Осталось доработать редиректы в разделе «Акции».	Проверка
Ознакомление со всей информацией по новому проекту (Демо-задача)		Доработка
Оптимизация карточек товаров		В работе
ВСЕГО		7 ЗАДАЧ

Задачи — Техническая поддержка

ЗАДАЧА	ЧАСЫ	СТАТУС
Настройка скорости сайта	8 ч	В работе
Настройка роботса	2 ч	В работе
Ускорение загрузки сайта	2 ч	В работе
ВСЕГО		3 ЗАДАЧИ / 12 ЧАСОВ / 42 000 ₽

Трафик — SEO

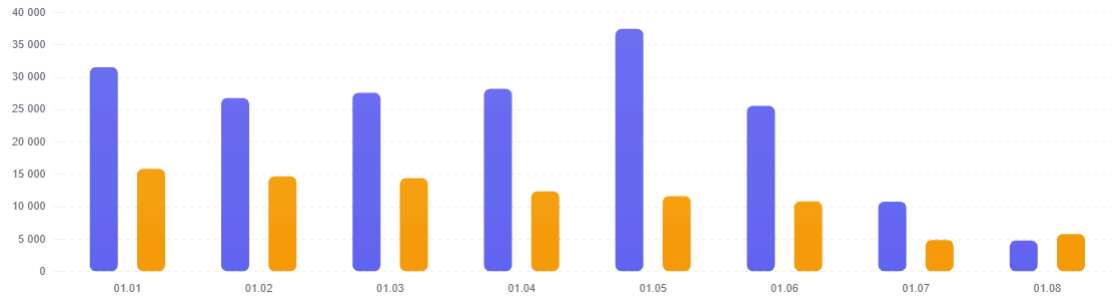
Посетители



ИСТОЧНИК	ВИЗИТЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ВРЕМЯ	ГЛУБИНА	ОТКАЗЫ
Всего/Среднее	-21.39% 13 524 17 203	-23.48% 11 999 15 681	-15.01% 21 211 24 957	+3.39% 03:03 02:57	+8.28% 1.57 1.45	-24.23% 19.48% 25.71%
Google	+35.63% 7 506 5 534	+33.80% 6 540 4 888	+33.90% 11 352 8 478	+12.15% 03:23 03:01	-1.31% 1.51 1.53	-47.74% 14.31% 27.38%
Яндекс	-48.43% 6 018 11 669	-49.36% 5 470 10 802	-40.17% 9 859 16 479	-10.80% 02:37 02:56	+16.31% 1.64 1.41	+4.09% 25.94% 24.92%

Данные за период 1 янв. 2026 - 31 авг. 2026

Посетители

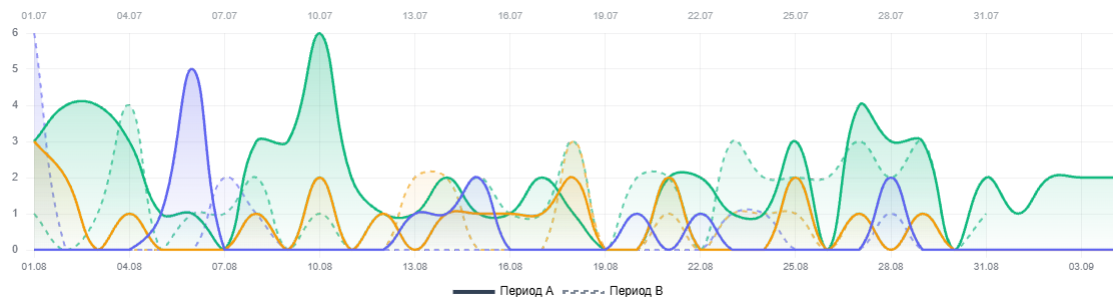


ИСТОЧНИК	ВИЗИТЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ВРЕМЯ	ГЛУБИНА	ОТКАЗЫ
Всего/Среднее	306 636	279 019	383 404	02:40	1.25	17.82%
Яндекс	205 720	190 289	248 962	02:30	1.21	18.81%
Google	100 916	88 788	134 442	02:59	1.33	15.79%

Органический трафик в мае составил 15 550 визитов из Яндекса и Google суммарно — рост на 33% к апрелю. Основной вклад дали страницы категорий «Кондиционеры», «Садовая техника» и «Умный дом», которые вышли в ТОП-10 после внедрения оптимизированных метатегов и микроразметки. Информационный трафик из нового раздела «Блог» пока минимальный — первые статьи только проиндексированы, эффект ожидается в июне–июле.

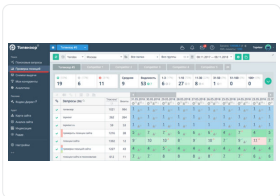
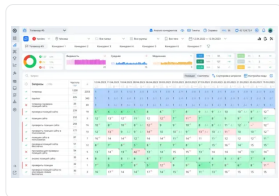
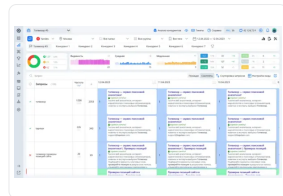
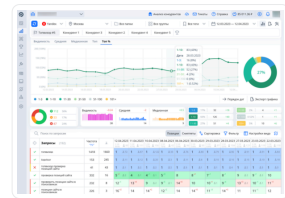
Конверсии — SEO

Достижения цели



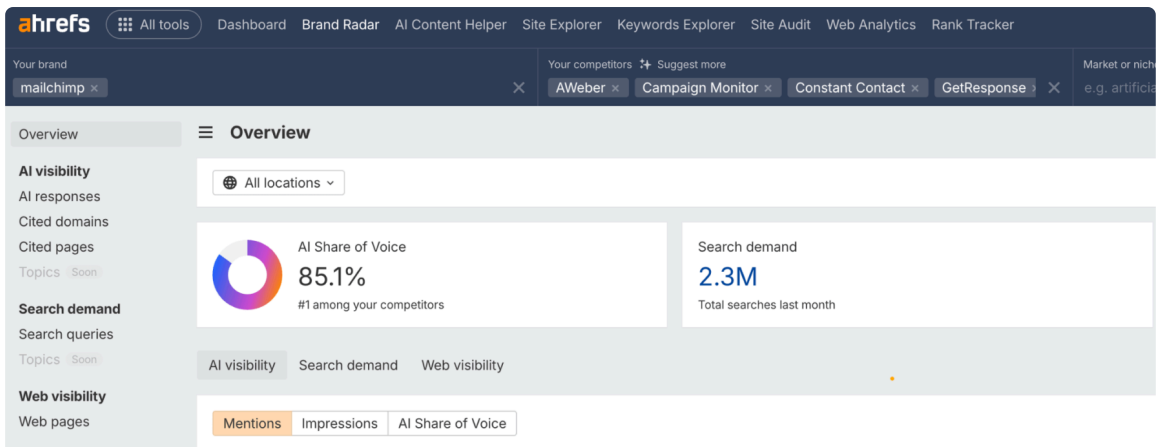
ИСТОЧНИК	ЦЕЛЕВЫЕ ВИЗИТЫ	ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ	КОНВЕРСИЯ
Всего/Среднее	+26.59% 319 252	+28.11% 433 338	+59.46% 0.59% 0.37%
Звонок	+37.50% 11 8	+16.67% 14 12	+60.00% 0.08% 0.05%
Спасибо (Рабочая)	+61.54% 21 13	+57.14% 22 14	+87.50% 0.15% 0.08%
popup-form	+62.50% 65 40	+59.52% 67 42	+108.70% 0.48% 0.23%
Отправка формы	+16.23% 222 191	+22.22% 330 270	+46.85% 1.63% 1.11%

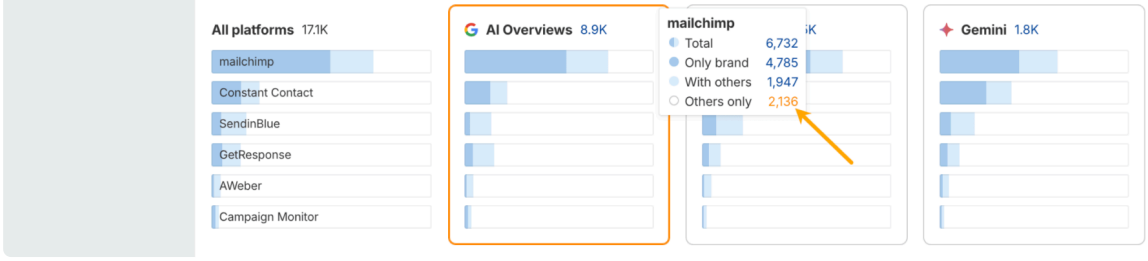
Позиции Topvisor

Мониторинг ведётся по 320 запросам в Яндексе и 280 в Google (регион — Москва). В Яндексе количество запросов в ТОП-10 выросло с 74 до 103 за май, в ТОП-3 — с 18 до 27. В Google динамика чуть медленнее: ТОП-10 вырос с 61 до 79 запросов. Наибольшее движение вверх зафиксировано по кластерам «Садовая техника», «Умный дом» и «Встраиваемая техника». Высококонкурентные запросы («купить холодильник Москва», «телевизор 65 дюймов цена») находятся в зоне ТОП-15–20 — ожидается выход в ТОП-10 в течение 6–8 недель при условии завершения работ по главной странице и наращивания ссылочной массы.

Аналитика по Ahrefs — AI Overview & GEO

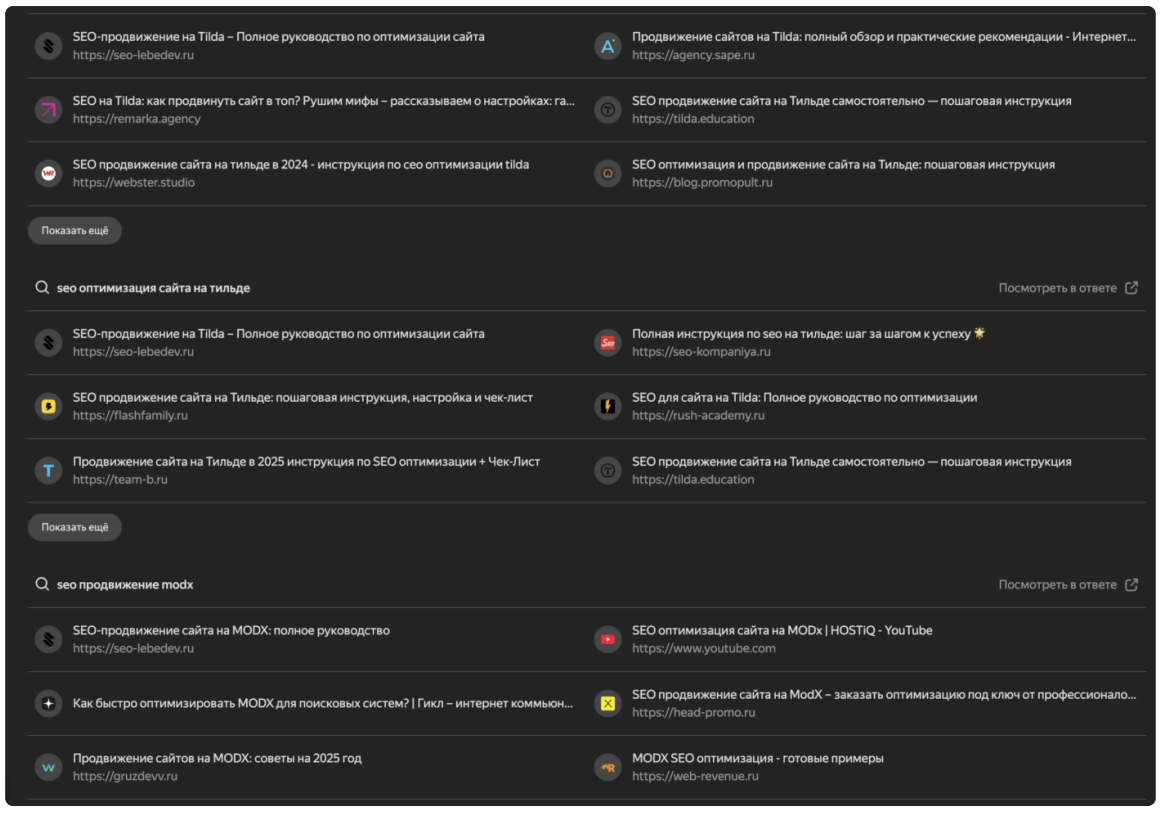




Аналитика по Ahrefs — AI Overview & GEO По данным Ahrefs на конец мая, сайт начал появляться в блоках AI Overview в Google по ряду информационных запросов. Зафиксировано 23 запроса, по которым tehnomarket-shop.ru цитируется или упоминается в AI-ответах — преимущественно по кластерам «как выбрать кондиционер», «какой телевизор лучше» и сравнительным запросам. Это прямой результат публикации первых статей блога: структурированный контент с чёткими ответами на вопросы пользователей значительно лучше попадает в AI-выдачу, чем коммерческие страницы категорий.

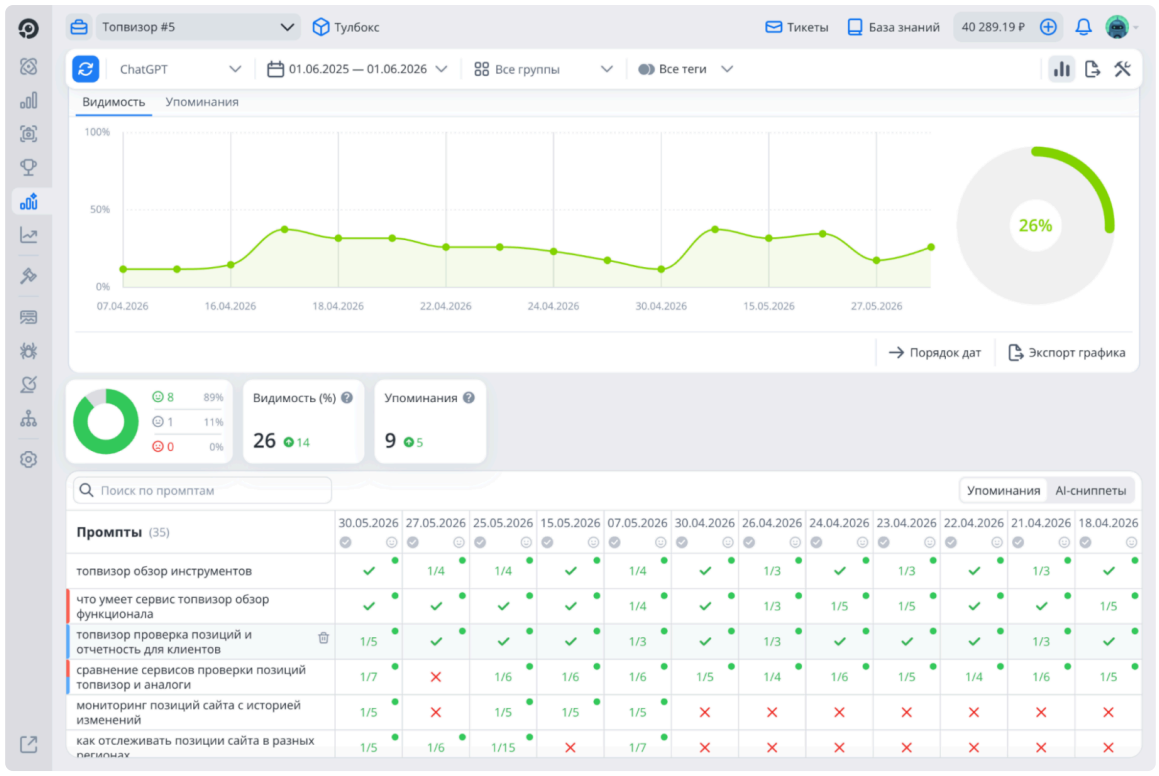
Показатель AI Visibility в Ahrefs пока невысокий — сайт находится в начале пути по GEO-направлению. Для увеличения присутствия в AI-ответах в июне запланировано: расширение блога до 12+ статей с акцентом на структуру «вопрос — развёрнутый ответ», добавление разметки FAQ и HowTo на информационные страницы, проработка Entity-профиля сайта через упоминания в авторитетных источниках. При сохранении текущего темпа публикаций прогнозируем рост AI Visibility в 2–2,5 раза к концу третьего квартала.

Примеры запросов из GEO выдачи и позиции



По части отслеживаемых запросов (например, «seo оптимизация сайта на тильде», «seo продвижение modx») ChatGPT и другие ИИ-системы в качестве источников чаще цитируют крупные тематические блоги и агентства, а не demo.ru — сайт пока не входит в число регулярно упоминаемых источников по этим формулировкам. Такой разбор по запросам показывает, где именно конкуренты уже закрепились в ответах ИИ, и помогает точнее расставить приоритеты в контентной работе.

Видимость в ChatGPT

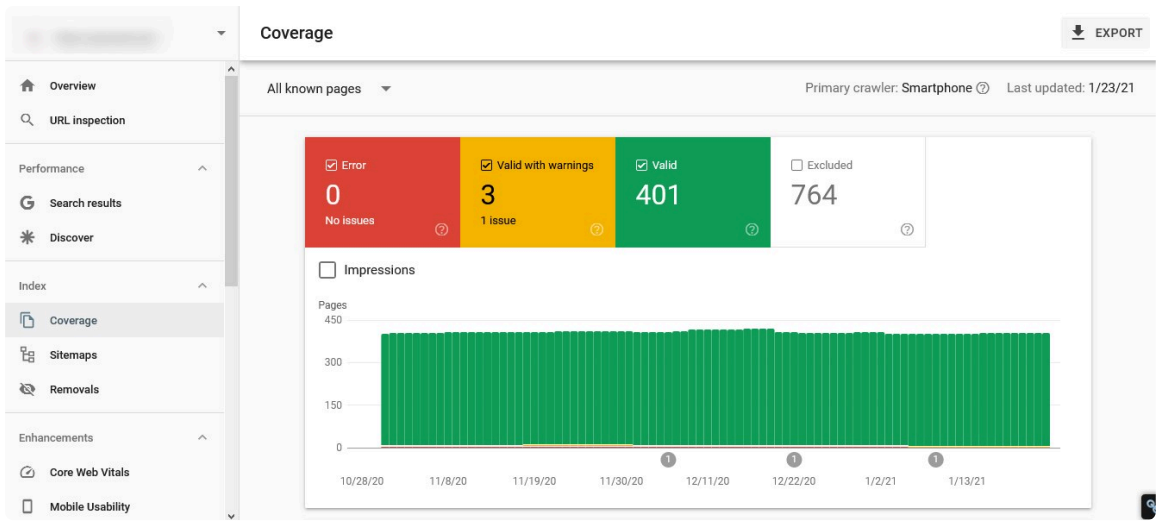


По запросам, где сайт хорошо ранжируется в органическом поиске Яндекса, он также попадает в топ-3 источников, которые упоминает Алиса AI. **Доля таких запросов (Share of Voice) держится на уровне 80-85% на протяжении месяца** — это говорит об устойчивой связке между позициями в поиске и присутствием в ответах ИИ. Заметное снижение показателя на последней неделе — статистика за этот период ещё не собрана полностью, а не реальное падение видимости.

Доля запросов в ИИ

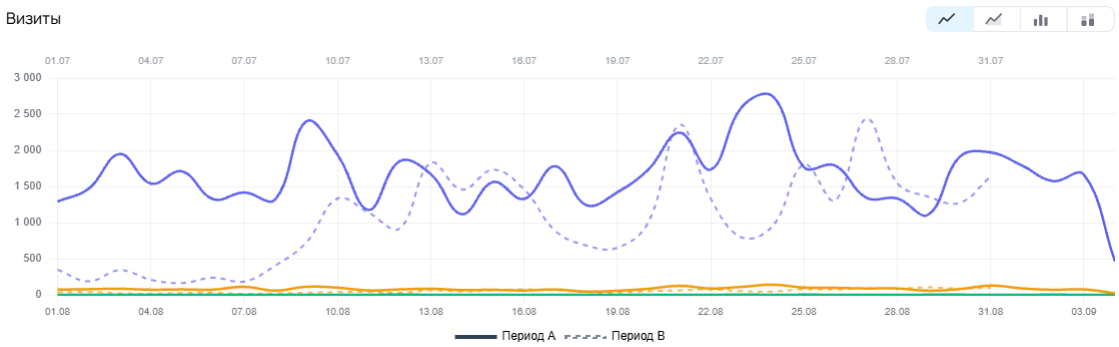
За отслеживаемый период видимость demo.ru в ответах ChatGPT выросла до 26% (+14 п.п. к предыдущему периоду), сайт упоминается по 9 из 35 отслеживаемых промптов (+5). Тональность упоминаний почти полностью позитивная — 89% ответов представляют сайт в положительном контексте, негативных не зафиксировано. Всплески видимости пришлись на конец апреля и середину мая, что совпадает с публикацией новых материалов по функционалу сервиса.

Аналитика по индексации



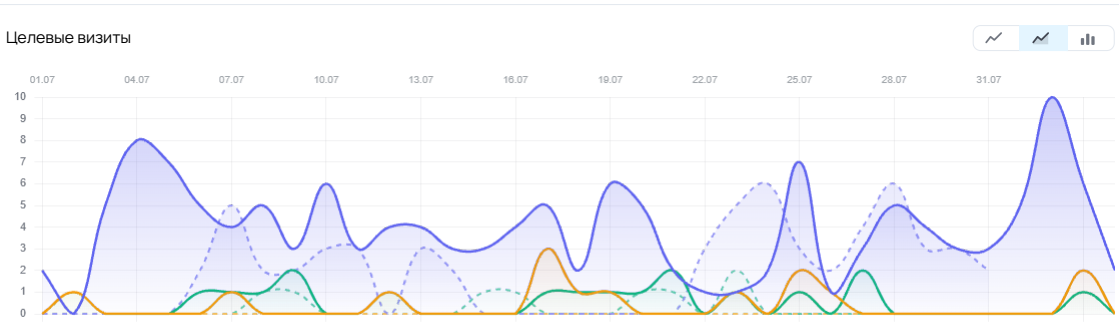
По данным Google Search Console и Яндекс Вебмастер на 31 мая, в индексе Google находится 11 840 страниц из 14 200 доступных на сайте. Основная причина неиндексации — дублированный контент в фасетной навигации (фильтры по цвету, бренду, размеру), закрытие которых через canonical и robots.txt запланировано на июнь. В Яндексе проиндексировано 10 920 страниц, показатель стабилен. Новый раздел «Блог» проиндексирован полностью — все 6 опубликованных статей появились в поиске в течение 4–5 дней после публикации, что говорит о хорошем краулинговом бюджете сайта.

Трафик — Рекламный



ИСТОЧНИК	ВИЗИТЫ	ПОСЕТИТЕЛИ	ПРОСМОТРЫ	ВРЕМЯ	ГЛУБИНА	ОТКАЗЫ
Всего/Среднее	+75.32% 60 152 34 310	+55.76% 35 348 22 694	+68.59% 64 602 38 318	+11.29% 01:09 01:02	-4.46% 1.07 1.12	-12.84% 37.68% 43.23%
Яндекс.Директ	+75.26% 57 271 32 678	+55.70% 33 464 21 493	+68.43% 61 641 36 597	+13.11% 01:09 01:01	-3.57% 1.08 1.12	-13.28% 37.67% 43.44%
Яндекс.Директ: Не определено	+76.86% 2 858 1 616	+31.87% 2 131 1 616	+72.56% 2 930 1 698	-1.33% 01:14 01:15	-1.90% 1.03 1.05	-3.15% 37.82% 39.05%
Другая реклама	+91.67% 23 12	+72.73% 19 11	+63.16% 31 19	+139.33% 03:33 01:29	-14.56% 1.35 1.58	+134.73% 39.13% 16.67%
Google	-100.00% 0 4	-100.00% 0 4	-100.00% 0 4	-100.00% 00:00 00:04	-100.00% 0.00 1.00	-100.00% 0.00% 100.00%

Конверсии — Рекламный



01.08 04.08 07.08 10.08 13.08 16.08 19.08 22.08 25.08 28.08 31.08 03.09

Период A — Период B

ИСТОЧНИК	ЦЕЛЕВЫЕ ВИЗИТЫ		ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ		КОНВЕРСИЯ	
Всего/Среднее	+100.00%	246 123	+85.88%	329 177	+11.11%	0.10% 0.09%
Звонок	+135.59%	139 59	+98.95%	189 95	+35.29%	0.23% 0.17%
Спасибо (Рабочая)	+100.00%	14 0	+100.00%	15 0	+100.00%	0.02% 0.00%
popup-form	+100.00%	18 9	+100.00%	18 9	0.00%	0.03% 0.03%
Отправка формы	+36.36%	75 55	+46.58%	107 73	-25.00%	0.12% 0.16%

Яндекс Директ — по дням

#	ДАТА	РАСХОД	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CPC	CTR %	КОНВЕРСИИ	CPA	CR %
01	31.08.2026	2 425,09 ₽	5 622	140	17,32 ₽	2.49%	—	—	—
02	30.08.2026	1 470,85 ₽	2 870	113	13,02 ₽	3.94%	—	—	—
03	29.08.2026	2 712,01 ₽	4 003	165	16,44 ₽	4.12%	—	—	—
04	28.08.2026	1 150,3 ₽	2 208	65	17,7 ₽	2.94%	—	—	—
05	27.08.2026	3 181,87 ₽	11 356	108	29,46 ₽	0.95%	—	—	—
06	26.08.2026	1 610,75 ₽	5 932	102	15,79 ₽	1.72%	—	—	—
07	25.08.2026	2 648,61 ₽	1 676	45	58,86 ₽	2.68%	—	—	—
08	24.08.2026	2 216,98 ₽	549	28	79,18 ₽	5.1%	—	—	—
09	23.08.2026	2 158,51 ₽	11 691	127	17 ₽	1.09%	—	—	—
10	22.08.2026	2 902,56 ₽	2 873	61	47,58 ₽	2.12%	—	—	—
	35 кампаний	86 085,71 ₽	166 728	2 336	36,85 ₽	1.4%	0	0 ₽	0%

Яндекс Директ — кампании

#	НАЗВАНИЕ	РАСХОД	ПОКАЗЫ	КЛИКИ	CPC	CTR %	КОНВЕРСИИ	CPA	C
01	02.06/ Поиск / Детский ДР Поиск + РСЯ	9 478,65 ₽	1 884	71	133,5 ₽	3.77%	—	—	-
02	[Поиск] Свадьба Поиск + РСЯ	4 501,75 ₽	278	22	204,63 ₽	7.91%	—	—	-
03	[Поиск] Организация мероприятия Поиск + РСЯ	7 405,77 ₽	612	59	125,52 ₽	9.64%	—	—	-
04	[Поиск] Дни рождения Поиск + РСЯ	6 789,95 ₽	402	56	121,25 ₽	13.93%	—	—	-
05	[Поиск] Гендер пати / Девичник Поиск + РСЯ	666,69 ₽	237	11	60,61 ₽	4.64%	—	—	-
06	[Поиск] Вечеринка Поиск + РСЯ	2 728,35 ₽	280	30	90,94 ₽	10.71%	—	—	-
07	[Поиск] Аренда зала / площадок Поиск + РСЯ	7 304,21 ₽	442	33	221,34 ₽	7.47%	—	—	-
08	[МК] ОМ / ДР / Аренда / Где отметить — ... мк/тк	41 095,36 ₽	146 971	1 848	22,24 ₽	1.26%	—	—	-
09	[МК] ОМ / ДР / Аренда / Где отметить — ... мк/тк	6 114,98 ₽	15 622	206	29,68 ₽	1.32%	—	—	-
	9 кампаний	86 085,71 ₽	166 728	2 336	36,85 ₽	1.4%	0	0 ₽	0